

[동남아 비즈니스 정보]

태국, 주얼리 시장동향

지난 몇 년에 비해 2016년 태국 보석 소매 시장 규모의 성장은 둔화하고 있다. 태국 경제 상황이 개선되고 정치 정세가 안정되어 있음에도 불구하고 세계 경제 상황이 여전히 불안하기 때문에 태국 소비자들의 소비 의욕이 저해되고 있다. 따라서 많은 소비자들이 주얼리 가격에 민감한 자세를 취하고 있으며 많은 주얼리 브랜드에서 저렴한 가격대의 제품군이 확충되고 있다.

저렴한 중저가 주얼리 시장 성장률이 고급 주얼리 보다 더 높아

2016년 태국 코스튬 주얼리(귀금속이 아닌 티타늄, 스텐레스, 브리스같은 인체 무해한 금속 또는 플라스틱 나무, 유리 합성수지 등 다양한 소재로 중저가에 판매 되는 주얼리) 판매 수량은 약 1,278만개로 2011년 이후 35.2% 증가한 바 있다(표1). 매출액은 2011년 약 71억 바트에서 2016년 약 99억 4,600만 바트로 약 40% 증가하고 있다(표2). 2016년의 평균 판매 가격은 약 778바트에서 2011년 보다 소폭 증가하였다(표3). 한편, 2016년 파인(18K 이상의 골드와 백금 등의 귀금속에 다이아몬드, 사파이어, 루비, 에메랄드 등 천연 보석을 사용한 고급 주얼리) 주얼리 판매량은 약 259만 개에서 2011년 이후 19.3% 증가한 바 있다(표 1). 매출액은 2011년 약 532억 6,500만 바트에서 2016년 약 662억 3,800만 바트로 24.4% 증가한 바 있다(표2). 2016년의 평균 판매 가격은 약 2만 5,500바트로 2011년 보다 1,000바트 미만으로 가격대가 증가하였다(표3).

〈표1. 주얼리의 판매 개수 추이(2011~2016)〉

단위: 천 개

| 카테고리 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 코스튬 주얼리 | 9,455.30 | 10,211.70 | 10,926.50 | 11,527.50 | 12,103.80 | 12,781.60 |
| 파인 주얼리 | 2,174.80 | 2,266.20 | 2,356.80 | 2,439.30 | 2,512.50 | 2,595.40 |
| 합계 | 11,630.10 | 12,477.80 | 13,283.30 | 13,966.80 | 14,616.30 | 15,377.00 |

출처: EURO MONITOR의 통계에 근거하여 산출

〈표2. 주얼리의 판매 액수 추이(2011~2016)〉

단위 : 백만 바츠

| 카테고리 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 코스튬 주얼리 | 7,106.00 | 7,710.00 | 8,288.20 | 8,827.00 | 9,356.60 | 9,946.10 |
| 파인 주얼리 | 53,265.00 | 56,460.90 | 59,284.00 | 61,655.30 | 63,813.30 | 66,238.20 |
| 합계 | 60,371.00 | 64,170.90 | 67,572.20 | 70,482.30 | 73,169.90 | 76,184.20 |

〈표3. 주얼리 평균 가격 추이(2011~2016)〉

단위 : 바츠

| 카테고리 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 코스튬 주얼리 | 751.54 | 755.02 | 758.54 | 765.73 | 773.03 | 778.16 |
| 파인 주얼리 | 24,491.91 | 24,914.35 | 25,154.45 | 25,275.82 | 25,398.33 | 25,521.38 |

표 2,3 출처 : EURO MONITOR의 통계에 근거하여 산출

코스튬 주얼리는 귀걸이, 파인 주얼리는 반지 비중 높아

2016년의 코스튬 주얼리의 아이템 별 판매 비중은 귀걸이가 약 30%로 가장 높고, 목걸이와 반지가 각각 약 25%이다. 한편, 파인 주얼리의 경우 반지가 약 36 %로 가장 높다. 주얼리 주요 브랜드 청취조사에 따르면, 파인 주얼리의 주요 구매자인 여성 소비자가 가장 좋아하는 아이템은 반지와 귀걸이이다. 파인 주얼리의 시장 점유율 (표 4)은 팔찌가 점유율이 두 번째인데, 이것은 반지와 귀걸이에 비해 팔찌의 단가가 높기 때문이다. 파인 주얼리 시장에서 반지는 예물용 비중이 높아 가장 중요한 아이템이다. 결혼 반지로 커플링을 구입하는 것이 일반적이지만, 약혼용 및 결혼 식용으로 각각 구입하는 커플도 많다. 보석은 다이아몬드가 일반적이며, 최저 가격은 1만 바트 정도이다. 태국에서는 다이아몬드 반지를 결혼용으로 하는 것이 정착되어있다.

〈표4 주얼리 아이템별 점유율 및 판매액〉

| 카테고리 | 2011 년 | | 2016 년 | | 2011 년 | | 2016 년 | |
|-----------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|
| | 점유율 | 판매액 (백만 바츠) | 점유율 | 판매액 (백만 바츠) | 점유율 | 판매액 (백만 바츠) | 점유율 | 판매액 (백만 바츠) |
| 귀걸이 | 29.7% | 2,110.48 | 30.5% | 3,033.56 | 29.7% | 2,110.48 | 30.5% | 3,033.56 |
| 목걸이 | 24.5% | 1,740.97 | 25.7% | 2,556.15 | 24.5% | 1,740.97 | 25.7% | 2,556.15 |
| 반지 | 24.7% | 1,755.18 | 25.4% | 2,526.31 | 24.7% | 1,755.18 | 25.4% | 2,526.31 |
| 팔찌 | 9.5% | 675.07 | 10.4% | 1,034.39 | 9.5% | 675.07 | 10.4% | 1,034.39 |
| 기타(브로치 등) | 11.6% | 824.30 | 8.0% | 795.69 | 11.6% | 824.30 | 8.0% | 795.69 |
| 합계 | 100% | 7,106.00 | 100% | 9,946.10 | 100% | 7,106.00 | 100% | 9,946.10 |

출처 : EURO MONITOR의 통계에 근거하여 산출

자료정리: EMERiCs, 자료감수: 장준영 한국외국어대학교 교수

※ 출처

일본무역진흥기구, 태국 주얼리 시장에 관한 조사, 2018.03

https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/02/2018/e0e5ec19d28f718c/thrp201803report.pdf